

dan—tz

WEAR



QUIÉNES SOMOS?



Dantz, marca y laboratorio de música electrónica y de vanguardia que organiza diferentes proyectos como Dantz Festival, Dantz Point, Dantz Home y Dantz Academy, tiene como objetivo la generación de una comunidad y marca entorno a los valores que la música electrónica tiene para esta marca.

Estos valores no son otros que la sostenibilidad, la apertura artística, la comunidad, la libertad creativa, la innovación, la igualdad de género, etc.

HISTORIA DANTZ

Dantz es un proyecto pionero a nivel estatal y con procedencia del País Vasco. Laboratorio y contenedor de proyectos que tiene la música electrónica y de vanguardia como hilo conductor. Activos desde 2017, han organizado 5 festivales internacionales y más de 50 eventos, trabajando en espacios como el emblemático Museo Balenciaga o Chillida Leku, entre muchos otros.

Colabora con todas las instituciones públicas de Euskadi, y han sido ganadores de diferentes premios, como por ejemplo el galardón a mejores creadores de contenido digital, otorgado por Dance TV (Holanda).





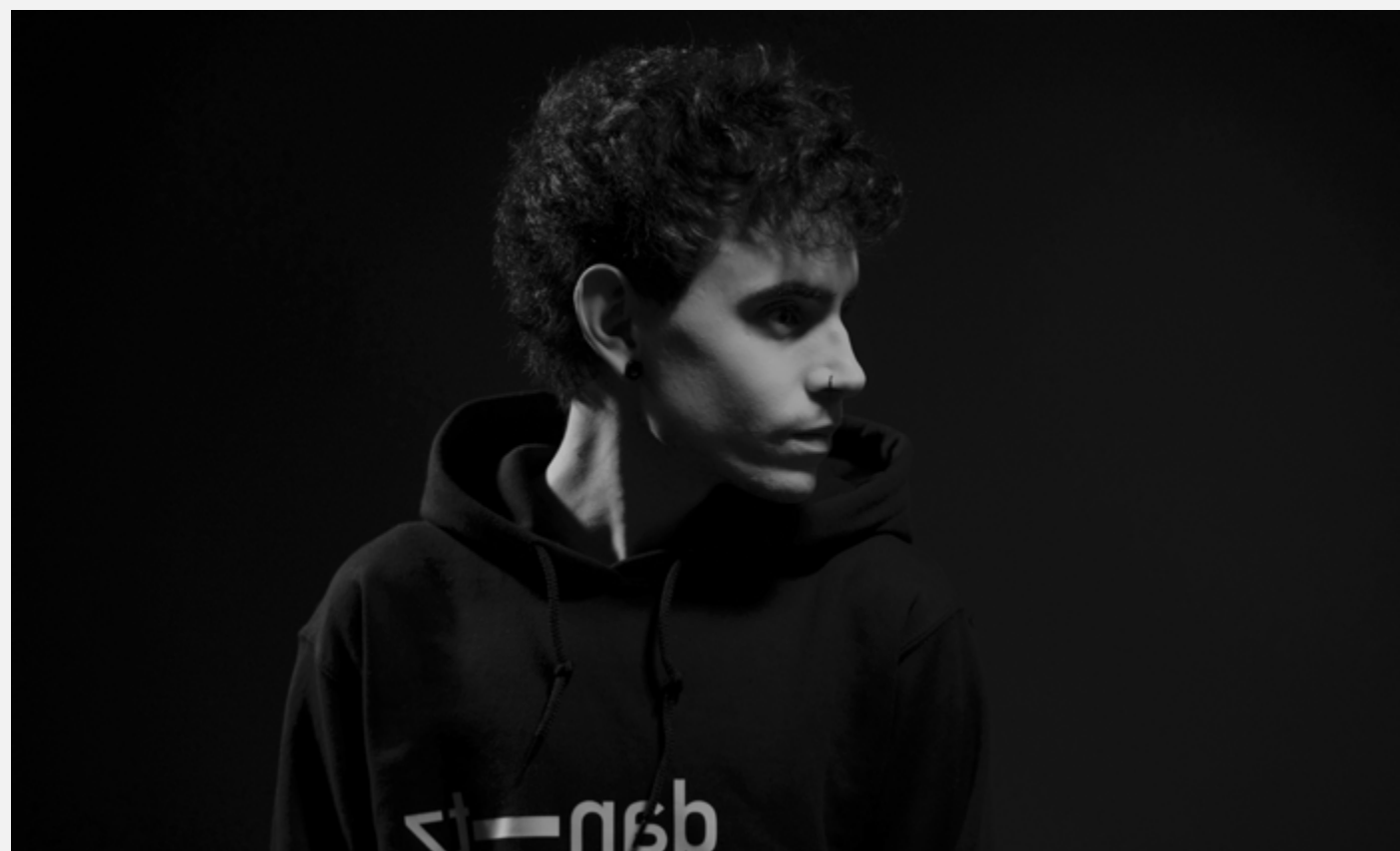
DANTZ WEAR

Dantz, en colaboración con Emaús Fundación Social y Diputación de Gipuzkoa (Medio Ambiente), propone crear una marca de ropa sostenible y circular mediante el “hacking” de ropa de segunda mano.

Este “hacking” consiste en que varios artistas, mediante la ropa de segunda mano como materia prima, customicen estas prendas inspirándose en los valores e identidad visual de dan—tz.

Creando así similitudes con el proceso de producción y mezcla de la música electrónica y poniendo en valor los valores del proyecto mediante la sostenibilidad y la libertad creativa, entre otros.

dan—tz



PROCESO

Este proyecto, nace con el objetivo de perdurar en el tiempo, y con el siguiente proceso:

- Convocatoria a artistas (diseñadorxs o artistas multidisciplinares) para hackear la ropa de segunda mano con la marca dan—tz, teniendo en cuenta los valores de la marca y su naturaleza.

- Lxs artistas mandarán su portfolio de forma libre (sin temática), y habrá una selección de artistas para el proceso creativo anteriormente citado. Esta selección la realizarán dan—tz con la colaboración la marca Sindesperdicio. Emaús Fundación Social ofrece la ropa de segunda mano para hackearla y la marca Sindesperdicio ayudará a seleccionar lxs creadores.

- Lxs 10 artistas seleccionadxs, realizarán 5 piezas o looks cada uno con la ropa y material que seleccionarán ellxs mismxs de las prendas anteriormente preseleccionadas por dan—tz y Sindesperdicio. Todos recibirán un manual de identidad así como información sobre los valores y objetivos de la marca dan—tz, para que puedan inspirarse de la mejor manera.

- Estas 50 piezas se presentarán en uno o varios eventos en diferentes posibles espacios de Emaús Fundación Social, y contarán con los complementos de la marca Sindesperdicio.

DANTZ WEAR

CONVOCATORIA 2022:

PARTICIPANTES:

Artistas (diseñadores de moda o multidisciplinares) sin ninguna preferencia en cuanto a la edad o nacionalidad. Puede presentar la propuesta quien quiera, siempre y cuando se comprometan a tener en cuenta los valores y la identidad gráfica de Dantz en la fase de creación, una vez seleccionadxs (se proporcionará información tanto de los valores como la identidad gráfica a lxs artistas).



SELECCIÓN

Inicialmente, la preselección y filtrado de ropa la realizará dan—tz. Para que luego, los artistas elijan las prendas que más les inspire para sus customizaciones. Este proceso lo llevarán a cabo la organización de dan—tz, con el apoyo de Emaús, que nos cederá el acceso a la ropa de segunda mano de sus instalaciones.

dan—tz





TEMA DE LA CONVOCATORIA:

“Hackeo” o customización de prendas de segunda mano como materia prima. Los artistas que tengan alguna relación o les atraiga el mundo de la música electrónica, darán valor y customizarán prendas utilizadas para darles una “segunda vida”.

A la hora de decidir o llevar a cabo la selección de artistas, se valorará la creatividad, calidad y el mensaje, como los procesos utilizados para la el diseño de sus prendas.

dan—tz



DESARROLLO DEL PROYECTO:

Se presentará un único portfolio que incluya lo siguiente como mínimo obligatorio. Estos porfolios serán de temática libre.

- Bocetos de las prendas u outfits. Tres bocetos que deben incluir una representación de frente y de espalda. La técnica utilizada y el proceso son libres.
- Nombre de los diseños.
- Motivo de la inspiración
- Texto breve que explique la relación del artista con el mundo de la música electrónica.

Esta solicitud se mandará por correo a info@dantz.eu hasta el día 6 de abril de 2022 (incluido).

- Selección de artistas.

Del 23 de marzo al 17 de abril



- Presentación de los artistas seleccionados.

17 de abril

- La elaboración de dichos diseños.

Del 17 de abril al 5 de mayo



- Presentación de la colección Dantz Wear 2022

14 de mayo



TRABAJOS FINALISTAS:

Lxs 10 artistas seleccionadxs, realizarán 5 piezas o looks cada uno con la ropa y material que seleccionarán ellxs mismxs de las prendas anteriormente preseleccionadas por dan—tz y Sindesperdicio.

Todos recibirán un manual de identidad, así como información sobre los valores y objetivos de la marca, para que puedan inspirarse de la mejor manera.

Estas 50 piezas se presentarán en un evento en diferentes posibles espacios de Emaús, y con los complementos de la marca Sindesperdicio.

dan—tz

dan—tz

INFORMACIÓN ADICIONAL:

El 50% de las ventas de la ropa irá para los artistas, y con la otra parte, Dantz lo reinvertirá en procesos culturales que organice. De esta forma, todo lo generado repercutirá a la sociedad mediante la economía circular, cultural y artística.

Lxs ganadorxs formarán parte de la primera edición de Dantz Wear y tendrán la posibilidad de poder mantenerse en el proyecto.

Estas piezas se venderán en eventos de Dantz, y de forma online desde la web www.dantz.eu. Y una de cada 5 prendas serán propiedad de Emaús Fundación Social y se expondrán en tiendas de Emaús.

En caso de que haya artistas que generen un buen vínculo con Dantz, ya sea por el trabajo realizado, o por la comunión en cuanto a valores de ambas partes, se podrá continuar con el proceso de comercializar ropa de segunda mano de esta misma forma o similar con estos artistas en el futuro.



dan—tz

WEAR

